

Permite identificar la secuencia de causa y efecto entre las medidas de los resultados de la institución financiera y los inductores de la actuación de esos resultados.

Cada una de las medidas seleccionadas debe ser un elemento en una cadena de relaciones de causa – efecto que demuestre la necesaria integración de las cuatro perspectivas previstas en el diseño del Sistema de Indicadores de Rendimiento.

II. Los resultados y los inductores de actuación

Los resultados claves se refieren a indicadores genéricos o generales, que pueden ser financieros o no, que reflejan de manera sintética los efectos del cumplimiento de la misión de las organizaciones, en un período determinado.

Los inductores de la actuación deben ser más específicos y reflejan la singularidad del resultado clave con el que se relacionan; por lo que representan la(s) causa(s) que favorecen o no el comportamiento del resultado clave. Debe lograrse una combinación armónica entre los indicadores de resultados claves y los inductores de actuación. De ahí que sea tan importante

para el auditor definir los indicadores de resultados claves y los inductores de actuación que mejor expresen el cumplimiento de los objetivos de la auditoría en función de las características de la institución financiera auditada y a través de la utilización racional y creativa del arsenal de indicadores existente.

III. Vinculación con las finanzas

Los Estados Financieros y los indicadores financieros asociados mantienen su papel primordial y esencial toda vez que éstos siguen siendo la fuente primaria en cualquier evaluación y análisis del comportamiento de una organización y en la verificación del cumplimiento de la misión asignada a la institución financiera objeto de auditoría.

Las Bases Conceptuales del Programa de Auditoría Gubernamental a la Gestión Bancaria sustentan los procedimientos de auditoría incluidos en los Cuestionarios propuestos, con la intención de establecer pautas generales y no detalladas de los aspectos más importantes a tener en cuenta por el auditor gubernamental, en el ejercicio de su trabajo profesional y técnico.



EL CONTROL DE LOS PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN PÚBLICA

*Lic. Armando Montalvo Díaz.
Inspector Supervisor de Precios.
Dirección de Supervisión de Precios.
Ministerio de Finanzas y Precios.*

Introducción

El control económico que se ejerce actualmente sobre los precios en la Alimentación Pública (Gastronomía) se encuentra desactualizado en cuanto a su procedimiento, debido a que las normativas que regulan la formación y aprobación de los precios en la Alimentación Pública en moneda nacional no responden a la realidad económica actual.

En los primeros años de la década del noventa el Estado se vio en la necesidad de tomar medidas económicas que garantizaran la estabilidad del país, los precios formaron parte de este proceso.

También surgieron varios factores como son: la política impositiva, una gastronomía comercialmente más extendida y la entrada en el mercado de cadenas como «Doña Yulla y otras.

En la actualidad debemos meditar con profundidad si el control se desarrolló a la misma velocidad que la formación de precios.

Un procedimiento estructuralmente coherente se hace necesario, para ponerlo en manos de aquellos funcionarios que estatalmente fiscalizan el cumplimiento de lo establecido en lo referente a la política de precios en la gastronomía. El objeto esencialmente definido es lograr que se cumpla con el nivel de los precios en cada momento, concepción que no podemos dejar que se malogre por la acción de los que desean enriquecerse violando lo establecido y atropellando al consumidor.

Precisamente es objeto de este trabajo proponer las bases generales para la actualización de una metodología que permita realizar la Inspección Com-