

teniendo en cuenta, al menos, los parámetros siguientes:

- Criterios establecidos para la concesión de créditos.
- Fidelización del cliente o prestatario.

· Análisis económico-financiero del riesgo a partir de las características del prestatario.

Así como la influencia del Análisis de Riesgo Bancario en el cumplimiento del Coeficiente de Solvencia mínimo establecido a partir de la ponderación de los activos crediticios arriesgados.

V. CULTURA DE LA RENTABILIDAD

Promover la rentabilidad de las instituciones bancarias, a partir del necesario equilibrio rentabilidad-riesgo, del nivel reportado por la rentabilidad sobre activos (ROA) y sobre recursos propios (ROE), que deben estar definidos como objetivos estratégicos importantes en su actuación.

VI. CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD

Promover la cultura de la responsabilidad en la gestión bancaria, es decir, la obligación ética, moral y legal que tienen los funcionarios que ejercen funciones de dirección de rendir cuenta sobre sus actuaciones en la administración y custodia de los recursos financieros que están a su disposición.

VII. MISIÓN INSTITUCIONAL

Difundir entre las instituciones financieras la necesidad de la planificación de sus actividades, en consonancia con la misión y la competencia conferidas por la ley.

VIII. MEJORAMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN

Promover en las instituciones financieras el mejoramiento de la formulación para lograr una mayor eficiencia y eficacia en su ejecución.

IX. NECESIDAD DE UN BUEN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRAL

Difundir la necesidad de poseer sistemas integrales de información que faciliten la medición del desempeño institucional, tanto desde el punto de vista administrativo como organizacional, y sirvan de apoyo a los administradores en la toma de decisiones adecuadas.

2. PRINCIPIOS DE LA AUDITORÍA GUBERNAMENTAL A LA GESTIÓN BANCARIA

La identificación de variables e indicadores que faciliten la medición y evaluación del desempeño de la gestión y el ejercicio de la Auditoría Gubernamental a la Gestión Bancaria, debe sustentarse en los siguientes Principios:

ECONOMÍA EN LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS

En general, se trata de la asignación de recursos productivos escasos (dinero), con usos alternativos, a la satisfacción de necesidades de financiamiento de los agentes económicos. La economía en la gestión bancaria consiste en el óptimo aprovisionamiento de las instituciones financieras, con los recursos financieros disponibles, que le permitan cubrir las necesidades de financiamiento de los agentes económicos, maximizando sus resultados al mejor nivel posible, dada



las características del entorno financiero y económico.

EFICIENCIA EN LOS PROCESOS

En general, se es eficiente cuando se logran los resultados previstos en la mejor forma posible, a partir de la necesaria interrelación de los procesos financieros siguientes:

I. Desarrollo, difusión y perfeccionamiento del Sistema de Cobros y Pagos.

II. Transformación de los Pasivos de terceros (Ahorro) en Activos (Inversiones), con las características siguientes:

- Rentabilidad.
- Riesgo controlado.
- Liquidez asociado a los plazos de vencimiento.

III. Gestión de Riesgos vinculado a la:

· Producción de información derivada de los Análisis de Riesgos de los prestatarios potenciales.

· Supervisión continua y sistemática de los prestatarios.

IV. Comercialización de servicios financieros, tanto a los agentes económicos que necesitan financiación como aquellos que tienen la capacidad de ofertarla, a través de la gama de productos que permite la intermediación financiera.

V. Asesoramiento financiero, toda vez que el Sistema Financiero representa uno de los grandes productores y gestores de información financiera en cualquier país.

EFICACIA EN LOS RESULTADOS

La capacidad de producir resultados, lograr propósitos o realizar objetivos, cumpliendo con estándares predeter-