

adecuada administración, diseñar los elementos integrantes para la identificación, medición, jerarquización y control de riesgos, y proponer los pasos metodológicos para establecer estrategias de administración de riesgos.

Tomando como base estas cuestiones se propone una estructura del marco conceptual conformada de la siguiente manera:

— Estructura conceptual que incluye los conceptos y principios.

— Los elementos constitutivos del marco conceptual que brinda el instrumental necesario para la identificación, medición, jerarquización y control de riesgos.

— Los pasos metodológicos que viabiliza la instrumentación práctica del enfoque.

Otro elemento importante, según la Dra. María Antonia García Benau, para el diseño de un marco conceptual es el establecimiento de la jerarquía dentro del mismo. En el caso que nos ocupa se establecen dos niveles jerárquicos:

1. Teórico-metodológico: Abarca los fundamentos teóricos para el análisis de los riesgos y los momentos constitutivos del análisis, como la invariante para el análisis de riesgos.

2. Práctico: Se muestran los pasos metodológicos necesarios para la instrumentación práctica del análisis del riesgo sobre la base de los principios y los momentos constitutivos definidos anteriormente.

La jerarquía de los aspectos teóri-

cos y metodológicos permite establecer el hilo conductor para el siguiente, sin embargo ellos actúan como una unidad dialéctica en el logro de las metas propuestas por la organización.

ENFOQUE METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO: UNA ALTERNATIVA PARA EL SECTOR COMERCIAL CUBANO

El diseño de un enfoque metodológico para el análisis del riesgo financiero a partir del marco conceptual expuesto, plantea una estructura conformada de la siguiente manera: (Gráfico 2).

ESTRUCTURA CONCEPTUAL

Se concibe la dimensión teórica como la base conceptual sobre la cual se desarrolla el trabajo de análisis del riesgo financiero que a su criterio está conformada por dos elementos:

1. Definición de riesgo a asumir de acuerdo al contexto en que se desarrolla la organización.

2. Los principios a tener presentes para realizar un análisis de riesgo financiero.

Teniendo en cuenta las características de las Empresas del Ministerio de Comercio Interior, donde:

1. Las empresas son públicas.

2. No se exponen directamente a los cambios de las tasas de cambio y las tasas de interés.