

RIESGOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA: UNA PROPUESTA DE ENFOQUE METODOLÓGICO

Por Dra. Ana Fernández Andrés
MsC. Griselda Ávila Díaz

Según la Resolución No. 297 del Ministerio de Finanzas y Precios constituye una necesidad que las empresas identifiquen los riesgos financieros a corto plazo que impactan la liquidez, cobranza y la óptima administración de su capital de trabajo, para prever tomas de decisiones y para minimizar o diversificar los mismos, sin embargo, en la práctica empresarial cubana aún estos trabajos son incompletos e insuficientes, por lo cual se identificó como problema:

— Limitaciones en el diseño de procedimientos y administración de riesgos financieros a corto plazo, adecuados a las particularidades empresariales.

Por lo cual el objetivo trazado es:

— Diseñar un enfoque metodológico para el análisis de los riesgos financieros a corto plazo, con vista a la toma de decisiones sobre la base de la definición de su marco conceptual.

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se trazaron las siguientes tareas:

1. Investigación teórica sobre el tema seleccionado.

2. Definición del marco conceptual para la administración de riesgos financieros.

3. Diseño del enfoque metodológico y los procedimientos sobre la base del marco conceptual definido.

La novedad científica se manifiesta en el diseño de un enfoque metodológico de análisis de riesgo financiero adecuado a las particularidades y diversidad con que operan actualmente las empresas del sector del comercio, la gastronomía y los servicios.

Para la realización de la presente investigación se aplicaron métodos de expertos, analíticos, estadísticos, entre otros.

UN MARCO CONCEPTUAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Constituye una necesidad definir qué se entiende por marco conceptual con vistas a lograr una mayor comprensión de la propuesta que se realiza, para lo cual se hará referencia a la definición dada por Gabas y citada por la Dra. María Antonia García Benau, en su tesis doctoral, donde expresa que es una teoría de carácter