

La necesidad de obtener una valoración de todas las actividades de la organización, dado por la nueva definición del Control Interno, condiciona, a la vez, la nueva definición actual de Auditoría Interna, así como la ampliación del perfil de formación de los auditores, para agregar valor y mejorar las operaciones a las unidades organizativas de las empresas.

## DOS ENFOQUES EN LA MIRILLA

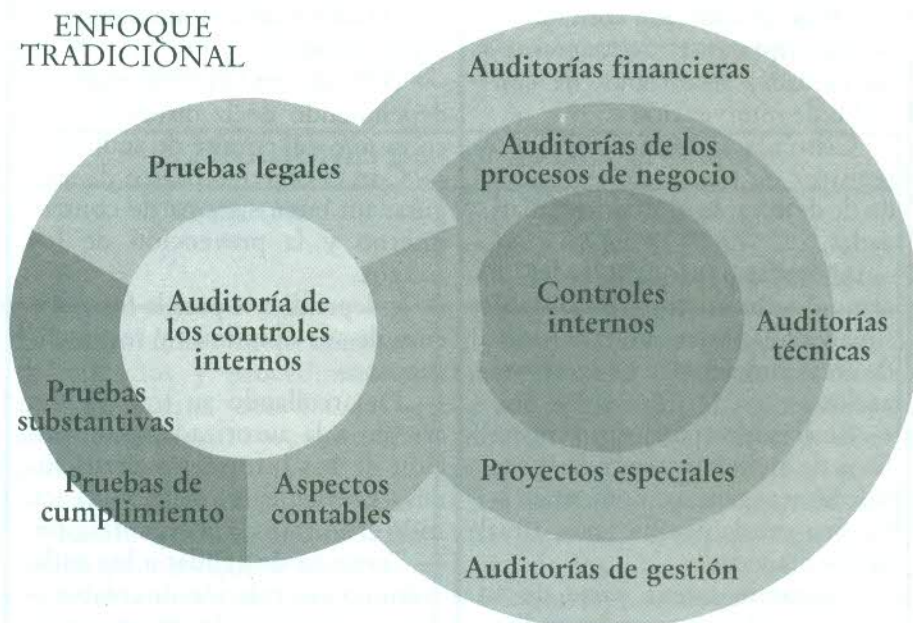
Llega el turno al cambio, esta vez radical, de los paradigmas conocidos de la auditoría tradicional, expuestos en la figura 1.

La figura 1 compara el enfoque tradicional, que se centra en las deficiencias detectadas en normativas y se dirige a las revisiones del cumpli-

### AUDITORÍA TRADICIONAL VS. AUDITORÍA MODERNA

#### AUDITORÍA DEL NEGOCIO

#### ENFOQUE TRADICIONAL



EL PAPEL DEL AUDITOR INTERNO DEBE TRANSFORMARSE DESDE LA «TRADICIONAL AUDITORÍA» HACIA LA «AUDITORÍA DE NEGOCIO»